

HINNASTO 2019

- Hinnat CPM eli tuhatta mainosnäyttöä kohden, jos muuta mainoksen yhteydessä ei ole mainittu
- Hintoihin lisätään voimassaoleva arvonlisävero
- Kohdennus- ja retargetointilisä + 20 %

Desktop

		ROS	Etusivu	Hakutulossivu	Kohdesivu
956x586	Avaussivun hallinta		55 €		
980x400	Paraati	32 €	45 €	30 €	34 €
980x400 + T	Paraati tapetilla / Dynaamisella tapetilla	39 €	52 €	37 €	41 €
160x600	Sticky - Pidennetty suurtaulu	10 €		10 €	10 €
468x400	Jättiboksi		20 €	4 €	
807x212	Välimainos			8 €	
807x424	Supervälimainos			20 €	
1600x45	Tikkeri			12 €	

Mobiili

		ROS	Etusivu	Hakutulossivu	Kohdesivu
300x300	Mobiiliparaati ylä	18 €	30 €	18 €	18 €
300x300	Mobiiliparaati keski		12 €	12 €	
300x431	Mobiili pystyparaati keski			15 €	
300x600	Mobiili pystyparaati keski			18 €	
300x300	Mobiiliparaati ala	9 € *		9 €	

* sisältää keski- ja alapaikan

Laiteriippumattomilla mainosratkaisuilla saat kohderyhmäsi kiinni päätelaitteesta riippumatta. Yli 50 % vierailuista Autotalli.comissa tehdään älypuhelimilla ja tableteilla.

Laiteriippumattomat mainosratkaisut

		ROS	Etusivu	Hakutulossivu	Kohdesivu
980x400 + 600x600 (tai 300x300)	Paraati	27 €			
807x424 + 300x431	Supervälimainos*			15 €	
600x700 / 956x586	Digietusivu	55 €			

* sijainti hakutulostilan 5. ja 6. autokohteen välissä.

Laiteriippumattomat mainosratkaisut yksityis- ja yritysleasing -osioissa

		Yksityisleasing	Yritysleasing
980x400 / 1170x450 + 600x600 (tai 300x300)	Paraati	1000 € / vko	500 € / vko

Digietusivu



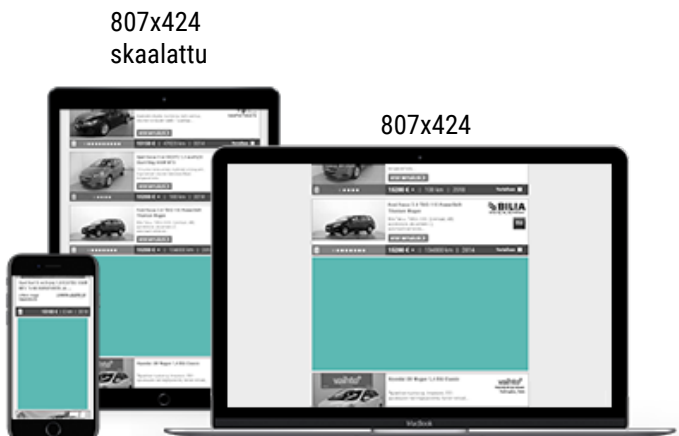
600x700

Paraati



600x600
(tai 300x300)

Supervälimainos



300x431

Video

		ROS	Etusivu	Hakutulossivu	Kohdesivu
980x400	Videoparaati	32 €	45 €	30 €	34 €
980x400 + T	Videotapetti	39 €	52 €	37 €	41 €

Sisältömarkkinointi

Sisältö	Sisällöntuotanto	Hinta
tekstiä, kuvat, video ja linkit	Asiakas: Asiakas vastaa sisällön tuotannosta. Autotalli.com tarkastaa ja julkaisee	750 € / artikkeli
tekstiä, kuvat, video ja linkit	Autotalli.com: Autotalli.com tuottaa sisällön toimistotyönä puhelin ja sähköpostiyhteyksin.	1150 € / artikkeli
tekstiä, kuvat, video ja linkit	Autotalli.com: Sisältää tuotantotyötä toimiston ulkopuolella (kuten kuvaaminen, videotuotanto)	Sopimuksen mukaan

Yleistä

Bannerit toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen **digimainonta@almamedia.fi**. Bannerit voidaan toimittaa gif-, jpg-, png- ja html -muodossa tai kolmannen osapuolen tagina. Aineistojen toimituksen yhteydessä tulee ilmoittaa aina seuraavat tiedot: mainostaja, kampanja-aika, url-osoite ja materiaalin toimittajan yhteystiedot.

Valmiin aineiston tulee olla perillä viimeistään viisi arkipäivää ennen media-ajan alkua. Erikoisratkaisuisissa (rich media) pyydämme ottamaan yhteyttä myyntiimme jo kampanjan suunnitteluvaiheessa. Mainokset sijoitetaan paikoilleen media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 10 mennessä, ellei erikseen muuta ole sovittu.

Myyntiehdot

Katso Alma Mediapartners Oy:n **myyntiehdot** osoitteesta www.autotalli.com/mediatiedot

Kampanja: Mikäli asiakas ostaa useita erillisiä mainospaketteja tai samanaikaisesti mainoksia Autotalli.comin useista eri mainostiloista, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Kampanjaa varattaessa on ilmoitettava, montako aineistoa kampanjaan tulee ja miten niitä halutaan vaihdettavan. Alma Mediapartners Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta, mutta kampanjan eri aineistoille ei anneta näyttötakuuta. Aineiston voi vaihtaa veloituksetta yhden kerran kampanjan aikana. Lisätöistä veloitetaan 100€/h + alv. Kampanjavaraus tulee vahvistaa tarjouksessa mainittuun tarjouksen voimassaolopäivään mennessä. Jo vahvistetun varauksen peruutuksesta veloitetaan seuraavasti:

- 6-10 arkipäivää ennen kampanjan alkua peruutusmaksu 25 % kampanjan nettohinnasta
- 4 - 5 arkipäivää ennen kampanjan alkua peruutusmaksu 50 % kampanjan nettohinnasta
- alle 3 arkipäivää ennen kampanjan alkua peruutusmaksu 100 % kampanjan nettohinnasta

Kampanjan tulosten tallentaminen: Mainoskampanjoiden tulokset tallennetaan Autotalli.comin verkkomainonnan tietopankkiin. Autotalli.comilla on oikeus käyttää tietopankista saatavia tuloksia oman toimintansa kehittämisessä, markkinoinnissa ja myyntityössä.

Vastuu virheistä ja reklamaatiot: Alma Mediapartners Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan. Mainoskampanjaa koskevat huomautukset on tehtävä kirjallisena välittömästi, kun huomautettava asia on havaittu, viimeistään kuitenkin kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä.

Julkaisija Alma Mediapartners Oy

Lisätietoja aineistoista

Hanna Haverila

Media-asiantuntija

Alma Mediaratkaisut

Puh. 010 665 2992

digimainonta@almamedia.fi

Itäisenkatu 11, PL 327, 33101 Tampere

Myynnin yhteyshenkilöt



Jani Mustonen

Gsm. 050 337 5612

Avainasiakaspäällikkö

Maahantuojat, media-toimistot ja sidosryhmät.

Autoliikkeet:

Kanta-Häme, Kainuu,

Pohjois-Pohjanmaa, Lappi



Ville Vähämaa

Gsm. 050 530 9874

Avainasiakaspäällikkö

Autoliikkeet:

Varsinais-Suomi, Päijät-Häme,

Etelä-Karjala, Kymenlaakso,

Satakunta ja Uusimaa



Tiina Nuutero

Gsm. 040 515 1062

Aluepäällikkö

Autoliikkeet:

Pirkanmaa, Keski-Suomi,

Pohjois-Savo, Etelä-Savo,

Etelä-Pohjanmaa, Pohjanmaa,

Keski-Pohjanmaa